

Краевое автономное учреждение
«Алтайский центр государственно-частного партнерства
и привлечения инвестиций»

КАУ «Алтайский центр инвестиций и развития»

П Р И К А З

«21» марта 2022 г.

г. Барнаул

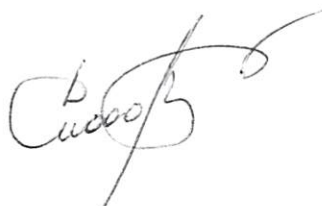
№ 05-пр

Об утверждении положения
о проведении конкурса
«Экспортер года Алтайского края»
(для крупных предприятий)

В связи с проведением конкурса

ПРИКАЗЫВАЮ:
Утвердить Положение о проведении конкурса «Экспортер года
Алтайского края» (для крупных предприятий).

Директор



М.С. Скобов

СОГЛАСОВАНО
Заместитель Председателя
Правительства Алтайского края,
министр экономического
развития Алтайского края



А.А. Нагорнов

21.03.2022

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса
«Экспортер года Алтайского края»
(для крупных предприятий)

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок и условия проведения конкурса «Экспортер года Алтайского края» (для крупных предприятий) (далее – «Конкурс»).

1.2. Положение о Конкурсе разработано в рамках реализации подпрограммы «Формирование благоприятной инвестиционной и экспортной среды» государственной программы Алтайского края «Экономическое развитие и инновационная экономика».

1.3. Победители Конкурса имеют право в информационно-рекламных целях использовать звание «Экспортер года Алтайского края» с указанием года, в котором они признаны победителями Конкурса.

2. Цели, задачи Конкурса

2.1. Целями проведения Конкурса являются развитие экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, стимулирование и развитие экспортно ориентированного производства, укрепление международной кооперации.

2.2. Задачами проведения Конкурса являются:

содействие повышению престижа товаропроизводителей на мировом рынке;

увеличение объемов, повышение качества и конкурентоспособности экспортируемой продукции;

стимулирование экспортной активности крупного бизнеса;

поддержка и содействие росту числа экспортеров Алтайского края;

популяризация успешного опыта экспортной деятельности среди предпринимательского сообщества Алтайского края.

3. Принципы проведения Конкурса

3.1. Основными принципами проведения Конкурса являются:

признание на региональном уровне достижений организаций, занятых во внешнеэкономической деятельности;

независимая экспертная оценка достижений соискателей Конкурса в сфере внешнеэкономической деятельности;

обеспечение простоты и прозрачности участия в Конкурсе;

использование электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе;

верифицирование экспортных данных субъектами Российской Федерации, деловыми общественными объединениями.

4. Конкурсная комиссия, организаторы Конкурса, партнеры Конкурса, гости Конкурса

4.1. Состав Конкурсной комиссии (далее – «Комиссия») утверждается приказом краевого автономного учреждения «Алтайский центр государственно-частного партнерства и привлечения инвестиций».

4.2. Организаторами Конкурса (далее – «Организаторы») выступают краевое автономное учреждение «Алтайский центр государственно-частного партнерства и привлечения инвестиций» (далее – АЦИР) совместно с Министерством экономического развития Алтайского края (далее – Минэкономразвития Алтайского края).

4.3. Соорганизаторами Конкурса являются Министерство промышленности и энергетики Алтайского края (далее – Минпромэнерго Алтайского края) и управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям (далее – Алтайпищепром) (далее – «Соорганизаторы»).

Организаторы осуществляют:

разработку и согласование программы, календарного плана проведения Конкурса;

изготовление и (или) приобретение дипломов, сертификатов, памятных знаков, грамот и специальных призов, сертификатов на обучение (при необходимости);

обеспечение работы заседаний Комиссии;

подготовку итогов Конкурса и их публикацию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

сбор анкет конкурсантов по каждой номинации.

Соорганизаторы совместно с Организаторами осуществляют:

обеспечение организации и проведение торжественных награждений победителей и призеров Конкурса.

4.4. Партнеры Конкурса обеспечивают распространение информации о целях, задачах и преимуществах Конкурса, оказывают содействие привлечению информационных и иных ресурсов для обеспечения проведения Конкурса.

4.5. Гости Конкурса являются официальные представители предприятий, организаций или учреждений, индивидуальных предпринимателей, участвующих в Конкурсе либо планирующих такое участие в будущем, должностных лиц органов государственной власти, представители государственных институтов развития, общероссийских общественных организаций, отраслевых союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представители бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс является открытым, одноэтапным.

5.2. Конкурс проводится ежегодно, с учетом результатов, достигнутых конкурсантами в году, предшествующем году проведения Конкурса.

5.3. Организаторы совместно с Соорганизаторами публикуют объявление о начале Конкурса на официальных сайта:

АЦИР: <https://invest.alregn.ru/>;

Минэкономразвития Алтайского края: <http://econom22.ru/>;

Минпромэнерго Алтайского края: <http://alt-prom.ru/>;

Алтайпищепром: <https://upp.alregn.ru/>.

5.4. В опубликованном объявлении содержится информация о сроках проведения Конкурса, форме заявки и способах ее подачи на участие в Конкурсе.

6. Требования к участникам Конкурса

6.1. Участие в Конкурсе могут принимать коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Алтайского края, реализовавшие товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, и подавшие заявку на участие в Конкурсе.

Заявка на Конкурс заполняется от коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих выпуск товаров (работ, услуг) и их отгрузку на экспорт.

6.2. Участник Конкурса должен соответствовать следующим требованиям:

6.2.1. отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

6.2.2. отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

6.2.3. не находится в процессе реорганизации, ликвидации или банкротства (для юридических лиц) или не подавал в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

6.2.4. не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации

при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

6.3. Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность представленных в Конкурсной документации сведений.

7. Информирование участников Конкурса

7.1. Организаторы размещают объявление о проведении Конкурса на официальных сайтах согласно пунктам 5.3, 5.4 настоящего Положения.

7.2. Организаторы уведомляют в течение 5 (пяти) рабочих дней участников Конкурса путем подготовки информационного письма и (или) рассылки по электронной почте, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в Конкурсе:

о прохождении регистрации на участие в Конкурсе и присвоении статуса конкурсанта;

об отклонении заявки с указанием причины.

8. Номинации Конкурса

8.1. Кандидаты на звание «Экспортер года Алтайского края» (для крупных предприятий) оцениваются по следующим номинациям:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса».

8.2. Участник Конкурса может выбрать только одну из номинаций.

9. Критерии и порядок ранжирования участников Конкурса

9.1. Для оценки участников Конкурса используется ранжирование заявок на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных заявок.

9.2. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников Конкурса.

9.3. Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость участника Конкурса.

9.4. Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

9.5. Методика ранжирования представлена в приложении 1 к настоящему Положению.

9.6. Ранжирование осуществляется по убыванию от максимального результата среди участников Конкурса на основании суммы набранных баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа.

10. Порядок проведения Конкурса

10.1. Заявка и Конкурсная документация направляются по адресу и в соответствии с требованиями, указанными в объявлении о проведении Конкурса, в соответствии с пунктом 7.1 настоящего Положения.

10.2. Форма заявки и перечень Конкурсной документации представлены в приложениях 2, 3 к настоящему Положению.

10.3. После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе Организаторы формируют перечень всех участников Конкурса по каждой номинации.

10.4. Участники Конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока подачи заявок.

10.5. Заявка, представленная после срока подачи заявок, не рассматривается.

10.6. Организаторы и Соорганизаторы вправе запрашивать и получать информацию, дополнительные документы и материалы у третьих лиц и участников Конкурса, а также посещать место осуществления предпринимательской деятельности участника Конкурса для верификации данных, указанных в заявке.

10.7. Перечень участников Конкурса ранжируется Организаторами на основании методики ранжирования.

10.8. Организаторы Конкурса инициируют проведение заседания Комиссии и готовят необходимые документы для этих целей.

10.9. Комиссия рассматривает на заседании Конкурсную документацию, представленную Организаторами в соответствии с номинациями.

10.10. Решение об определении победителя Конкурса по каждой номинации принимается Комиссией на основании методики ранжирования.

10.11. Комиссия готовит итоги Конкурса и представляет их Организаторам для публикации в средствах массовой информации.

10.12. В случае добровольного отказа победителя и (или) призера Конкурса от участия в одной из номинаций по решению Комиссии звание победителя и (или) призера Конкурса может быть присвоено следующему в сводном рейтинге заявок участнику Конкурса.

10.13. В случае если по одной из проводимых номинаций на Конкурсный отбор поступило 2 или менее заявок, Конкурс в данной номинации признается несостоявшимся. Организации и (или) индивидуальные предприниматели, подавшие заявку на участие в номинации, имеют право запросить у Организаторов и Соорганизаторов рекомендательные письма для участия в окружном или федеральном Конкурсном отборе «Экспортер года».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к Положению о проведении
конкурса на звание «Экспортер
года Алтайского края»
(для крупных предприятий)

МЕТОДИКА

ранжирования заявок участников конкурса на звание «Экспортер года
Алтайского края» (для крупных предприятий)

1. Оценка экспортной деятельности.

1.1. Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий
отчетный год.

Баллы	Позиции
1	до 250 млн. руб.
2	от 250 до 500 млн. руб.
3	от 500 до 750 млн. руб.
4	от 750 млн. до 1 млрд. руб.
5	более 1 млрд. руб.

1.2. Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный
год.

Баллы	Позиции
1	до 5 %
2	от 5 до 10 %
3	от 10 до 20 %
4	от 20 до 30 %
5	более 30 %

1.3. Осуществление экспортной деятельности более 3 лет.

Нет	Да
0	1

1.4. Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество
экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ
(услуг) согласно ОКВЭД (уровень группы 4 знака – ХХ.ХХ).

Баллы	Позиции
1	до 6
2	от 6 до 12
3	от 12 до 18
4	от 18 до 24
5	более 24

1.5. Количество стран, куда экспортируется продукция.

Баллы	Позиции
1	2

1	2
1	до 5
2	от 5 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

1.6. Наличие зарубежных товарных знаков.

Нет	Да
0	1

1.7. Наличие зарубежных патентов.

Нет	Да
0	1

1.8. Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иного обслуживания/офисов продаж.

Нет	Да	
0	собственная инфраструктура	1
	партнерская инфраструктура	1

1.9. Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну.

Нет	Да
0	1

2. Оценка международного продвижения.

2.1. Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ.

Нет	Да
0	1

2.2. Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом.

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	телевидение	1
	баннерная реклама	1

2.3. Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате).

Нет	Да
0	1

2.4. Наличие сайта компании на иностранных языках.

Нет	Да
0	1

2.5. Использование международных электронных торговых площадок.

Нет	Да
0	1

2.6. Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках.

Нет	Да
0	1

2.7. Наличие международных наград и премий.

Нет	Да
0	1

2.8. Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках.

Нет	Да
0	1

2.9. Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года.

Нет	Да
0	1

3. Оценка уровня экспортной активности.

3.1. Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг)).

Нет	Да	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

3.2. Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта.

Нет	Да	
0	до 2	1
	от 2 до 4	2
	более 4	3

3.3. Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей.

Нет	Да
0	1

3.4. Наличие динамики роста объемов экспорта (в денежном выражении) в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему.

Нет	Да	
0	до 5 %	1
	от 5 до 10 %	2
	более 10 %	3

Критерии ранжирования участников Конкурса

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
1	2	3	4
Оценка экспортной деятельности			
1	0,4	объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2	0,4	доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3	0,3	осуществление экспортной деятельности более 3 лет	0 – 1
4	0,3	номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5	0,3	количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6	0,3	наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7	0,3	наличие зарубежных патентов	0 – 1
8	0,3	наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9	0,1	наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10	0,15	статус победителя (1 место) или призера (2 и 3 места) конкурсов «Экспортер года»	0 – 3
Оценка международного продвижения			
11	0,15	наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
12	0,15	наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
13	0,15	участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
14	0,05	наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 3
15	0,05	использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
16	0,05	наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
17	0,05	наличие международных наград и премий	0 – 1
18	0,05	наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
19	0,05	наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 4
Уровень экспортной активности			
20	0,4	появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
21	0,4	появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3

1	2	3	4
22	0,3	увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
23	0,3	наличие динамики роста объемов экспорта (в денежном выражении) в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

При равенстве баллов, полученных в результате ранжирования, победа присуждается участнику Конкурса, чья заявка поступила ранее.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к Положению о проведении
конкурса на звание «Экспортер
года Алтайского края»
(для крупных предприятий)

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на звание «Экспортер года Алтайского края» (для
крупных предприятий)

Номинация	
Краткое наименование организации на русском языке	
Полное наименование организации (при наличии укажите на иностранном языке)	
ИНН организации	
Ф.И.О. руководителя организации	
Должность руководителя организации	
Адрес юридический	
Адрес фактический	
Телефон	
Адрес электронной почты	
Контактное лицо в организации (Ф.И.О., телефон, адрес электронной почты)	
Ссылка на сайт организации	
Основной вид деятельности организации, ключевые рынки, уникальность продукции, основные достижения	
Год начала экспортной деятельности	
Об экспортной деятельности	
Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год (укажите конкретную сумму в рублях)	
Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год (укажите конкретную долю в процентах)	
Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг) согласно ОКВЭД	

(укажите перечень экспортной продукции, работ/услуг)	
Перечень стран, куда экспортируется продукция	
Количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков	
Наличие зарубежных патентов (укажите перечень патентов)	
Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом/гарантийного или послепродажного обслуживания/иного обслуживания/офисов продаж (при наличии сервисов укажите статус сервиса и наименование страны)	
Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну (при наличии укажите целевую страну, дайте описание продукции и адаптации под конкретный рынок)	
Наличие статуса победителя (1 место) или призера (2 и 3 места) в конкурсе «Экспортер года» (укажите год получения статуса)	
О международном продвижении	
Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в международных СМИ (укажите СМИ, страну, ссылки на публикации, приложите скриншоты)	
Наличие за предыдущий отчетный год рекламы за рубежом (укажите вид рекламы, количество рекламных сообщений, страну)	
Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, в том числе в онлайн-формате и смешанном формате (укажите перечень международных выставок)	
Наличие сайта организации на иностранных языках (укажите ссылку)	
Использование международных	

электронных торговых площадок (укажите площадку, приложите скриншоты личного кабинета)	
Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	
Наличие международных наград и премий (укажите название, ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды, приложите копии дипломов)	
Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках	
Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках (укажите ссылки)	
Об уровне экспортной активности	
Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год с указанием ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ/услуг (укажите перечень продукции, работ/услуг, кратко опишите результаты)	
Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта (укажите страну, кратко опишите результаты)	
Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей (кратко опишите результаты)	
Наличие динамики роста объемов экспорта (в денежном выражении) в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему (укажите конкретную долю в процентах, кратко опишите результаты)	

Изучив Положение о проведении конкурса на звание «Экспортер года Алтайского края» (для крупных предприятий) (далее – «Положение»), (наименование организации в соответствии с учредительными документами) (далее – «Участник») сообщает о согласии участвовать в конкурсе на звание «Экспортер года Алтайского края» (для крупных предприятий) (далее – «Конкурс») на условиях, установленных Положением, и направляет заявку на участие в Конкурсе.

Участник подтверждает, что ознакомлен с Положением в полном объеме.

Участник согласен с тем, что в случае если Конкурсная документация представлена им не в полном комплекте, он не будет допущен к участию в Конкурсе.

Участник гарантирует достоверность представленной им в заявке информации.

Участник сообщает, что ему известно, что в случае установления недостоверности представленной им в заявке информации участник может быть отстранен комиссией по подведению итогов Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения вплоть до подведения итогов Конкурса.

Участник подтверждает, что он не находится в состоянии реорганизации, ликвидации или в процедуре, применяемой в деле о банкротстве, а также не имеет просроченной задолженности по налоговым или иным обязательным платежам в бюджетную систему Российской Федерации и по ранее предоставленным на возвратной основе средствам регионального и муниципального бюджетов.

(должность руководителя организации)

Ф.И.О. руководителя, подпись, печать

Дата подписания заявки

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к Положению о проведении
конкурса на звание «Экспортер
года Алтайского края»
(для крупных предприятий)

ПЕРЕЧЕНЬ

документов, запрашиваемых у участников конкурса на звание «Экспортер года Алтайского края» (для крупных предприятий) для верификации экспортной информации

1. Копия справки из ФНС России об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов.
2. Электронная копия свидетельства ИНН.
3. Налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения конкурса на звание «Экспортер года Алтайского края» (для крупных предприятий).
4. Экспортные, маркетинговые, PR-стратегии.
5. Копии зарубежных патентов.
6. Копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом.
7. Копии международных наград и премий.
8. Контактные телефоны, адреса, интернет-сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж.
9. Фотографии, подтверждающие участие в международных форумах, выставках, конференциях.
10. Электронные версии промоматериалов о продукции на иностранных языках.
11. Ссылки, снимок экрана (PrtScr) интернет-площадки, где представлена продукция.
12. Ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы.
13. Ссылки на публикации.
14. Ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированные на международных покупателей, действующие не менее 1 года, ведущиеся на иностранных языках.